

## Der Umschlagstext

Die Filmemacherin Christiane steht mitten in der turbulenten Wirtschaftslage ihres kleinen Media-Unternehmens. Ihre Bürger-Tochter-Midlife-Crisis droht, alle Lebensideale zu zerrütten.

In dieser existenzbedrohenden Situation wird sie vor die gestalterische Herausforderung gestellt, den „Spirit“ ihrer Heimatstadt in einem Image-Film einzufangen. Gefesselt „im Puls“ alter Traditionen mangelt es ihrem Filmteam an künstlerischer Inspiration.

Erst als Christiane in die Technologieszene der kleinen örtlichen Universität eintaucht, erblühen ihre schöpferischen Fähigkeiten: Der „Impuls“ des quirligen Hochschul-Campus vermittelt sich über die zukunfts-gewandten Ideen von visionären Wissenschaftlern, Studierenden und StartUps. Gefordert von sozial-emotionaler Empathie und der medialen Umsetzung von faszinierenden High-Tech-Anwendungen wird Christiane zu neuen Ufern getrieben.

„Unser Roman „ImPuls der Stadt“ mag auch an anderen Standorten stattfinden können; in Lübeck ist er in den Genen der Hanse verankert.“ Björn Engholm